

Кляпка Оксана Владимировна

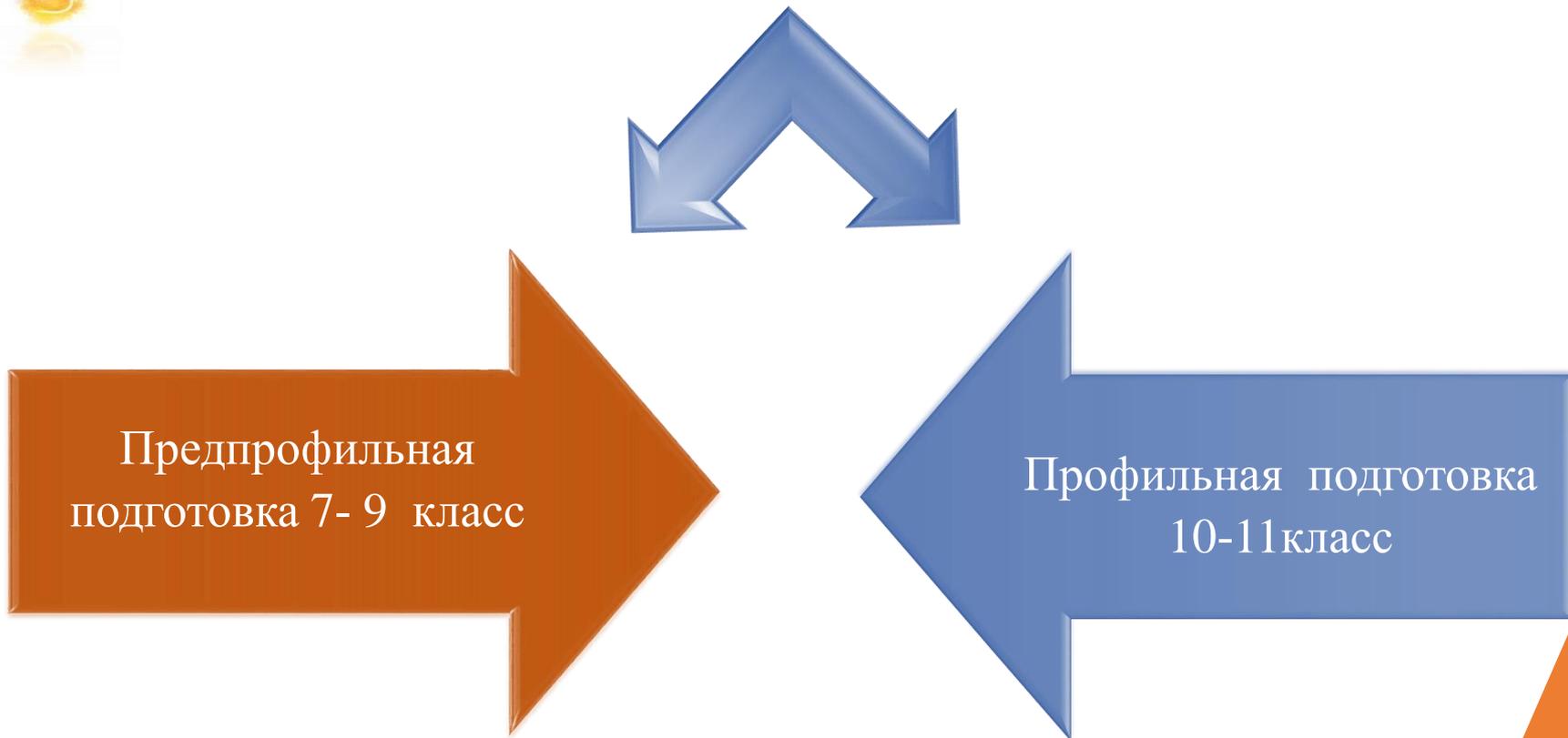
Директор МБОУ Школа
«КвантУм»



**Создание интегративной
модели социального
партнерства образовательной
организации для реализации
предпрофильного и
профильного обучения**



СИСТЕМА ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ





ЦЕЛИ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

обеспечить углублённое изучение отдельных дисциплин программы основно общего и среднего общего образования

создать условия для значительной дифференциации содержания образования

расширить возможности социализации учащихся, обеспечить преемственность между общим и профессиональным образованием



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ «ПРОФИЛИЗАЦИИ»



- **Выбор профиля учащимися.**
- **Уровень квалификации работников образовательных организаций.**
- **Изменения рынка труда.**
- **Материально-техническая база школы для организации профильного обучения.**
- **Проблема «отцов и детей».**

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

РЫНОК ТРУДА

- Растущие темпы изменений в экономике.
- Изменения перспективных и актуальных отраслей экономики.
- Временность работы.
- Необходимость обучения в течение всей жизни.
- Появление новых профессий и исчезновение старых.
- Информатизация труда.
- Глобализация рынка труда.

НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ



Некоммерческий сектор
(общеобразовательные
организации,
ВУЗы, СПО)

Государство
(муниципальное
самоуправление)

**Сфера
партнерства**

Бизнес
(предприятия,
организации, ИП)





СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

НАЦИОНАЛЬНАЯ ДОКТРИНА ОБРАЗОВАНИЯ ДО 2025Г.

- «это особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и учет интересов всех участников этого процесса.
- Оно призвано решить проблемы подготовки профессионалов в соответствии с потребностями рынка труда, обеспечения предприятий квалифицированными кадрами, повышения квалификации персонала и трудоустройства молодых специалистов, оканчивающих учебные заведения»



СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Система социального партнерства – это особого типа взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, что способствует повышению качества профессионального образования.

Социальное партнерство в профильном образовании - это необходимое условие формирования заказа на подготовку выпускника, как конкурентоспособного специалиста



УСЛОВИЯ УСПЕШНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА



взаимная заинтересованность всех партнеров

определение роли каждого, адекватная система взаимодействия и управления

точное определение статуса и функций всех заинтересованных сторон

добровольность принятия на себя обязательств

актуальная нормативная база



ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА – ЭТО ПРИНЦИП ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ

Долевое участие в обеспечении совместной партнерской деятельности предполагает **объединение ресурсов с целью получения синергетического эффекта** - результата, который невозможно получить вне партнерства.

Каждый вносит то, что у него есть.

И, прежде всего, это - человеческие ресурсы, материальные, информация и т.д.



- совместная разработка учебных программ и квалификационных требований к специалистам;
- мониторинг рынка труда;
- стажировка преподавателей на предприятиях-партнерах;
- привлечение педагогических кадров партнеров к преподаванию учебных курсов, спецкурсов, элективных курсов в предпрофильных и профильных классах;
- консультирование и руководство научно-исследовательской деятельностью учащихся;
- создание совместных консультационных органов;
- реализация совместных проектов;
- использование материально-технической базы партнеров



ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



- Олимпиады
- Научно-практические конференции
- Фестивали науки
- Интеллектуальные сборы
- Летние профильные школы
- Учебно-производственная практика
- Научно-проектная деятельность



"УМЕТЬ УПРАВЛЯТЬ – ЗНАЧИТ ВЫБИРАТЬ И СОТРУДНИЧАТЬ"

1. построение системы непрерывного профильного образования, обеспечивая индивидуализацию образовательных запросов учащихся, используя ресурсы корпоративной системы обучения;
2. развитие общественных начал в управлении качеством образования профильной направленности;
3. разработка вариативных моделей социально-педагогических технологий работы с социальными партнерами на основе методики Open Space (открытого пространства).



социальное партнерство – это не простое сотрудничество, где главный подход – выгода партнеров ("Ты мне, я тебе", особенно это касается бизнеса), в нем всегда есть **третья составляющая – социальная проблема, на решение которой и нацелено социальное партнерство!!!**

Спасибо



<https://quantum.odinedu.ru/>

