

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Школа «КвантУм» имени Героя Советского Союза Василия Фабричного
(МБОУ Школа «КвантУм»)**



Рассмотрена на педагогическом совете от «23» августа 2024 № 1

Согласована экспертно-методическим советом от «26» августа 2024 № 1

Утверждаю
Заместитель директора
«28» августа 2024

**Рабочая программа
элективного курса
«ФИНАНСЫ И БИЗНЕС»
10 класс**

Автор-составитель:
Денисова Екатерина Сергеевна,
учитель технологии

г. Звенигород

2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель: формирование основ предпринимательской деятельности, профессиональной направленности, понимания экономических ценностей современного мира.

Задачи:

- формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- формировать у старшеклассников знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- воспитывать творческую, конкурентно способную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность,
- предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Модуль 1. Содержание предпринимательской деятельности.

Тема 1. Введение в экономику свободного предпринимательства. Сущность и функции предпринимательства в экономике.

Тема 2. Командообразование и роль команд в предпринимательской деятельности. Команда для успеха бизнеса. Распределение ролей между членами команды. Минимальная команда стартапа.

Модуль 2. Бизнес-планирование как инструмент управления предпринимательской деятельностью.

Тема 3. Бизнес-модель. Бизнес-план.

Понятие бизнес-модели. Структура канвы бизнес-модели. Формирование ключевой ценности для собственной идеи стартапа.

Тема 4. Структура бизнес-плана

Структура бизнес-плана. Резюме. Описание предприятия. Описание продукта (услуги). Организационный план. Производственно-технологический процесс. Маркетинговый раздел. Финансовый план. Социальный раздел. Экологический раздел.

Тема 5. Маркетинг в проектах.

Маркетинг для стартап-проекта. Анализ емкости рынка, сегменты потребителей и их потребности. Определение емкости рынка.

Тема 6. Каналы коммуникаций.

Онлайн и офлайн каналы передачи информации. Выбор канала коммуникации. Веб-сайт, социальные сети, e-mail – маркетинг, мобильные приложения.

Тема 7. Потребительская и покупательская лояльность.

«Потребительская» и «покупательская» лояльность. Стратегия взаимоотношений с потребителями через каналы коммуникации

Тема 8. Каналы прибыли

Каналы прибыли. Прибыль, поток доходов, установление цены. Тактики ценообразования. Сущность АВ-теста.

Тема 9. Бизнес ресурсы и управление ресурсами.

Сущность и значимость ресурсов в стартапах. Бизнес-ресурсы, интеллектуальные, материальные, финансовые и человеческие ресурсы. Типы интеллектуальной собственности. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Подбор персонала, управление человеческими ресурсами. Финансовая модель стартапа. Инвестор.

Тема 10. Партнерство в предпринимательской деятельности

Сущность, значение партнерства и аутсорса. Принципы партнерства. Фриланс.

Тема 11. Ключевая деятельность в бизнесе

Сущность операционной деятельности. Матрица Эйзенхауэра.

Тема 12. Налоги

Налоги и государство. Налоговые режимы.

Тема 13. Структура расходов

Структура расходов. Издержки, переменные и постоянные издержки. Движение денежных средств. Расчет себестоимости. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Разработка финансовой модели бизнес-плана

Модуль 3. Самопродвижение предпринимателя

Тема 14. Активы и пассивы

Сущность бюджета, активов и пассивов. Классификация денежных потоков. Баланс финансовых активов и пассивов.

Тема 15. Сбережения, кредиты и депозиты.

История банковского дела. Отличие национального банка от коммерческого. Кредит. Виды кредитов. Принципы кредитования. Документы, необходимые для получения кредита.

Процентная ставка. Влияние инфляции на кредитную ставку. Депозит. Виды депозитов. Расчет процентов по вкладу.

Тема 16. Мировые денежные единицы, электронные деньги.

Роль денег в жизни человека. Валюта. Мировые деньги. Конвертация валюты. Валютный курс. Безналичный расчет. Кэшбэк.

Тема 17. Фондовые рынки

Что такое фондовый рынок. Ценные бумаги. Акция, облигация, вексель, чек, инвестиционный пай, фьючерс, опцион. Экономические циклы.

Тема 18. Управление бюджетом

Основы управления бюджетом. Контроль за расходами. Экономия. Сценарии финансовой деятельности.

Тема. 19. Самопродвижение предпринимателя. Тайм-менеджмент

Компетенции и квалификация. Самопродвижение. Личный брэндинг. Нетворкинг, правила нетворкинга. Деловое общение. Тайм-менеджмент

Модуль 4. Стратегия развития

Тема 20. Способы и виды развития бизнеса

Масштабирование бизнеса. Способы и виды развития бизнеса. Сущность экономического роста, типы экономического роста. Управление качеством.

Тема 21. Права и ответственность предпринимателя

Перед кем ответственны предприниматели, способы контроля ответственности. Технопарки. Бизнес-инкубаторы. Промышленные зоны. Структуры поддержки предпринимательства

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Рабочая программа курса «Основы предпринимательской деятельности» должна обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного образования.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующем образовательном уровне и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;

- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА:

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
- выделение главной информации и второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики;
- адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА :

- знать основы методологии и методики бизнес-планирования;

- владеть новейшими методологическими и практическими навыками в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики;
- знать перечень и содержание нормативных документов, регулирующих хозяйственную практику;
- разрабатывать бизнес-план организации нового бизнеса (фирмы)/стартапа в соответствии с требованиями законодательства и экономической эффективности;
- разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта в соответствии с требованиями законодательства и экономической эффективности;
- проводить технико-экономические плановые расчеты и обосновывать альтернативные варианты инвестиционной деятельности;
- осуществлять стратегический анализ, подготовку коммерческих предложений, прогнозов;
- разрабатывать производственную и организационную структуру управления проектом;
- проводить маркетинговые исследования;
- осуществлять анализ эффективности проекта с применением современных методик по системе показателей

Сроки реализации программы – 1 год.

Объем часов, отпущенных на занятия - 34 часа в год/ 1 час в неделю.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, практическая работа, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, конкурсы.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Модуль	Количество часов
1	Содержание предпринимательской деятельности.	2
2	Бизнес-планирование как инструмент управления предпринимательской деятельностью	21
3	Самопродвижение предпринимателя	8
4	Стратегия развития	3
	ИТОГО	34

Календарное – тематическое планирование

№ п/п	Тема урока	Планируемая дата	Фактическая дата
Модуль 1. Содержание предпринимательской деятельности.			
1	Введение в экономику свободного предпринимательства.	1 неделя	
2	Командообразование и роль команд в предпринимательской деятельности	2 неделя	
Модуль 2. Бизнес-планирование как инструмент управления предпринимательской деятельностью			
3	Бизнес-модель. Бизнес-план.	3 неделя	
4	Структура бизнес-плана	4 неделя	
5	Маркетинг в проектах	5 неделя	
6	Каналы коммуникаций	6 неделя	
7	Потребительская и покупательская лояльность	7 неделя	
8-10	Каналы прибыли	8 неделя 9 неделя 10 неделя	
11-18	Бизнес ресурсы и управление ресурсами	11 неделя 12 неделя 13 неделя 14 неделя 15 неделя 16 неделя 17 неделя 18 неделя	
19	Партнерство в предпринимательской деятельности	19 неделя	
20	Ключевая деятельность в бизнесе	20 неделя	
21,22	Налоги	21 неделя 22 неделя	
23	Структура расходов	23 неделя	
Модуль 3. Самопродвижение предпринимателя			
24	Активы и пассивы	24 неделя	
25-27	Сбережения, кредиты и депозиты	25 неделя 26 неделя 27 неделя	
28	Мировые денежные единицы, электронные деньги	28 неделя	

29	Фондовые рынки	29 неделя	
30	Управление бюджетом	30 неделя	
31	Самопродвижение предпринимателя. Тайм-менеджмент	31 неделя	
Модуль 4. Стратегия развития			
32	Способы и виды развития бизнеса	32 неделя	
33,34	Права и ответственность предпринимателя	33 неделя 34 неделя	