

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Школа «КвантУм» имени Героя Советского Союза Василия Фабричного
(МБОУ Школа «КвантУм»)**



Рассмотрена на педагогическом совете от «23» августа 2024 № 1
Согласована экспертно-методическим советом от «26» августа 2024 № 1

Утверждаю
Заместитель директора
«28» августа 2024

**Рабочая программа
элективного курса
«ФИНАНСЫ И БИЗНЕС»**

11 класс

Автор-составитель:
Денисова Екатерина Сергеевна,
учитель технологии

г. Звенигород

2024

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Для того чтобы найти свое место в жизни молодой человек должен быть самостоятельным, активным, целеустремленным. Чтобы выпускник был более адаптирован к современной жизни, ему необходимы основы знаний по экономике и предпринимательству. Предприниматель играет значительную роль в развитии рыночной экономики. По сути, предприниматель – движущая сила экономики. Именно он организует производство товаров и услуг, именно он организует рабочие места и т.д. Уровень развития экономики в стране во многом определяется уровнем культуры предпринимательства. Для этого необходимо заботиться о подготовке квалифицированных предпринимателей. Подготовка эта должна начинаться уже в школе, чтобы выбор дальнейшего обучения был осознан. Курс предполагает знакомство школьников с наиболее общими сведениями и формирование основных навыков необходимых современному предпринимателю. Данный курс способствует более осознанному профессиональному выбору на данном этапе.

Цель программы – это формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

Задачи курса:

- знакомить с базовыми экономическими понятиями и категориями, дающими возможность принимать эффективные экономические и организационные решения в условиях конкуренции и меняющейся социально-экономической ситуации;
- Представить фундаментальные положения и закономерности рыночной экономики и предпринимательства.
- Развить представление о бизнесе как о сфере деятельности, определить его место и значение в экономической жизни общества.
- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- воспитывать уважение к чужой собственности, прививать этику цивилизованного предпринимательства
- Рассмотреть черты и качества, необходимые предпринимателю.
- Выработать умения и навыки для успешной предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.
- Познакомить с профессиями, связанными с экономикой;
- Научить анализировать нужную информацию;
- Способствовать развитию самостоятельной работы

- Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление;
- Способствовать развитию коллективной работы.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ФИНАНСЫ И БИЗНЕС»

Программа представлена как совокупность модулей, отражающих ту или иную тематику. Каждый модуль представляет собой блок информации, включающий в себя логически завершенную единицу учебного материала.

Модуль «Предпринимательство как экономическое явление». Модуль является вводным и имеет целью объяснить минимально необходимый объем экономических концепций, который будет являться основой для дальнейшего изучения основ предпринимательства: цели и задачи предпринимательства, предпринимательство как особый способ мышления, являющийся необходимым в XXI веке, микроэкономика и макроэкономика, идея как основа предпринимательской деятельности, ресурсы вовлеченные в процесс производства, механизм функционирования рынка, рыночное равновесие. История предпринимательства предполагает обзорную информацию о месте предпринимательской деятельности в мировой истории и истории государства.

Модуль «Предпринимательство в современных условиях» нацелен на изучение экономических основ предпринимательства и видов предпринимательской деятельности, видов конкуренции (ценовая-неценовая, совершенная-несовершенная), ценообразования – сущность и функции цены как экономической категории.

Модуль «Маркетинг в действии» изучает историю маркетинга, основные его функции, рассматривает систему маркетинг-микс, ее состав и применение, маркетинговые исследования, SWOT-анализ и его применение для изучения факторов, влияющих на развитие компании, через призму формирования программ продвижения реальных продуктов производителей на рынке, целевая аудитория и сегментирование, бренд и маркетинговые коммуникации.

Модуль «Дизайн-мышление» ориентирован на создание клиентоориентированных решений через практические задания с использованием этапов методологии дизайн мышления, на анализ, систематизацию и интерпритацию собранной информации, знакомит с навыками аналитического мышления, с принципами «мозгового штурма», нацелен на освоение способов позитивного взаимодействия для генерирования и развития идей

Рабочая программа курса «ФИНАНСЫ И БИЗНЕС» должна обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного образования.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА:

- Развитие интеллектуально-творческих способностей обучающихся в процессе работы над собственными бизнеспроектами и новыми технологическими решениями;
- Развитие настороженности на технологические, экономические, социально-демографические тренды, востребованные направления предпринимательской деятельности;
- Сформированность базовых навыков саморазвития и самомотивации в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- Готовность и способность к самостоятельной, созидательной, экологичной, социально ответственной проектной - предпринимательской деятельности;
- Сознательное позитивное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности, готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;
- Выявление и мотивация к раскрытию лидерских и предпринимательских качеств и компетенций;
- Мотивация к труду, умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по проектным задачам, стремление строить свое будущее на основе целеполагания и планирования;
- Осознание ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства;
- Сформированность у выпускника гражданской позиции как инициативного и ответственного члена общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства и возможностями развития, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА:

- Умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- Умение самостоятельно планировать пути достижения проектных целей, и решения бизнес задач, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения экономических задач;
- Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, формулировать гипотезы, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

- Формирование навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков самоанализа и самоменеджмента.
- Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы на примере материалов данного курса;
- Умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения задач данного курса;
- Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития.
- Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и с Наставниками и Менторами (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (иКт-компетенции), навыков работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией;
- Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА :

ВЫПУСКНИК НАУЧИТСЯ:

- Основным принципам ведения предпринимательской деятельности;
- Основным принципам генерации и выбора бизнес-идеи;
- Основным принципам тестирования бизнес-ниши;
- Основным принципам тестирования гипотез потенциально интересных бизнес-идей;
- Основам бизнес-планирования;
- Основным принципам определения и проработки целевой аудитории. Классификации подгруппы покупателей (целевой аудитории).
- Основным принципам формирования продукта: разрабатывать концепции продукта либо услуги , распределять по потребностям целевую аудиторию, формировать цену и ценность;

- Основным принципам расчета UNIT экономики: считать себестоимость затрат на полный цикл, просчитывать стоимость единицы продукта, общих затрат, выстраивать линейку продаж на основе затрат производства;
- Основным принципам прогнозирования минимальной и максимальной доходности или маржинальности;
- Основным принципам формирования плана продаж;
- Основным принципам масштабирования продукта;
- Основным принципам подсчета необходимых инвестиций в проект. Формировать презентации и упаковывать бизнес-план для потенциального инвестора;
- Основам маркетинга и проработки каналов продаж;
- Основным принципам ведения социальных сетей для продвижения бизнес аккаунта и личного бренда. Разрабатывать контент-план; .

ВЫПУСКНИК ПОЛУЧИТ ВОЗМОЖНОСТЬ НАУЧИТЬСЯ:

- Применять теоретические знания для практической проектной деятельности и повседневной жизни;
- Ориентироваться в технологических, экономических и социально-демографических трендах и тенденциях;
- Ориентироваться в мерах и инструментах поддержки молодых предпринимателей в России;
- Ориентироваться в профессиях, связанных с ведением предпринимательской деятельности;
- Компетенциям в управления взаимодействием;
- Компетенциям управления задачами.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. При изучении курса «Основы предпринимательской деятельности» наиболее эффективными являются практикоориентированные образовательные технологии, которые позволяют приобрести специальные компетенции в процессе решения практических учебных задач. Учитывая высокую степень актуальности тематики уместно в качестве основных образовательных технологий применить игровую и проектную, а также обратить внимание на учебную исследовательскую деятельность. В процессе проектирования учащиеся систематизируют полученные знания, применяют навыки анализа и прогнозирования, моделируют бизнеспроцессы, происходящие в субъектах МСП в реальном секторе экономики. Игровая технология позволяет организовать изучение процесса разработки и управления бизнес-проектом, погружая обучающихся в реальную предпринимательскую среду, позволит развить интеллектуально-творческие способности обучающихся. В процессе игры обучающиеся приобретают опыт практической деятельности в современных условиях финансового рынка,

на основе которого достигаются планируемые результаты, предусмотренные программой курса.

Сроки реализации программы – 1 год.

Объем часов, отпущенных на занятия - 34 часа в год/ 1 час в неделю.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, практическая работа, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, конкурсы.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Модуль	Количество часов
1	Предпринимательство как экономическое явление	8
2	Предпринимательство в современных условиях	9
3	Маркетинг в действии	10
4	Дизайн-мышление	8
	ИТОГО	34

Календарное – тематическое планирование

№ п/п	Тема урока	Планируемая дата	Фактическая дата
<i>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ</i>			
1	Введение в предпринимательство	1 неделя	
2	Исторический экскурс в экономику России	2 неделя	
3,4	Предпринимательский подход: инициативность и непрерывное стремление к развитию и новаторству	3 неделя 4 неделя	
5	Ресурсы, вовлеченные в процесс производства	5 неделя	
6	Механизм функционирования рынка	6 неделя	

7	Рыночное равновесие	7 неделя	
<i>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</i>			
8	С чего начинается бизнес?	8 неделя	
9,10	Виды предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предпринимательства	9 неделя 10 неделя	
11,12	Инновации и тренды в предпринимательстве	11 неделя 12 неделя	
13,14	Развитие конкуренции в современных условиях	13 неделя 14 неделя	
15,16	Ценообразование – сущность и функции цены как экономической категории	15 неделя 16 неделя	
<i>МАРКЕТИНГ В ДЕЙСТВИИ</i>			
17	Введение в маркетинг	17 неделя	
18	Маркетинг-микс	18 неделя	
19,20	Кабинетные и полевые исследования	19 неделя 20 неделя	
21	SWOT-анализ	21 неделя	
22,23	Целевая аудитория, сегментирование	22 неделя 23 неделя	
24	Бренд	24 неделя	
25,26	Маркетинговые коммуникации	25 неделя 26 неделя	
<i>ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ</i>			
27	Введение в дизайн-мышление	27 неделя	
28	Эмпатия	28 неделя	
29,30	Анализ и синтез	29 неделя 30 неделя	
31,32	Генерация идей	31 неделя 32 неделя	
33	Прототипирование	33 неделя	
34	Сторителлинг	34 неделя	