

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Школа «КвантУм» имени Героя Советского Союза Василия Фабричного
(МБОУ Школа «КвантУм»)



Рассмотрена
на педагогическом совете
от «23» августа 2024 № 1

Согласована
экспертно-методическим советом
от «26» августа 2024 № 1

Утверждаю
Заместитель директора
«23» августа 2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
элективного курса «Журналистика»
(профильный уровень)
для 11 класса полного среднего образования
2024-2025 уч.год

Составитель Герасенко И.В.,
учитель русского языка и литературы

г. Звенигород 2024
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса «Журналистика» составлена с учетом таких документов, как: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. с изменениями 2020 г.; Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.

Рабочая программа соответствует требованиям к структуре программ, заявленным в ФГОС в редакции Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 («О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413») и Приказа Министерства просвещения РФ № 712 от 11 декабря 2020 г. («О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЖУРНАЛИСТИКА»

Курс «Журналистика» носит профориентационный характер и предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров.

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня грамотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиапространстве.

Курс ориентирован на учеников 11-х классов средней школы с учетом их освоения предыдущего этапа данной программы в 10-м классе. Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания в соответствии с возрастом учащихся.

В первом и втором полугодиях 11-го класса школьники будут учиться созданию журналистских текстов различной тематики – экономической, социальной, международной, спортивной, о культуре, науке, стиле жизни.

Курс «Журналистика» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применить на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов, таких, как «Русский язык», «Литература», «История», «Обществознание», «Информатика» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Это будет способствовать формированию универсальных учебных подходов, профессиональному самоопределению, саморазвитию и образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств, то есть решать те задачи, которые прописаны в положениях Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО

КУРСА

Рабочая программа курса «Журналистика» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

1. Личностные:

- формирование российской гражданской идентичности обучающихся;
- формирование гражданской и патриотической позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- формирование уважения к своей стране, ее истории, культуре и духовным традициям;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа.

2. Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, ее проверки, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и другими школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

3. Предметные:

- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- знакомство с профессией журналиста;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- развитие организаторских и командных навыков работы в рамках деятельности школьных медиа;
- знакомство с основными тематическими направлениями современной журналистики;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Раздел I. История российской журналистики: основные этапы.

Тема 1. История российской журналистики XVIII в.

Указ Петра I о создании первой русской печатной газеты «Ведомости», роль императора в создании «Ведомостей». День российской печати как профессиональный праздник журналистов страны. М. В. Ломоносов и журналистика. Размышления М. В. Ломоносова о правах, обязанностях и нравственном облике журналиста XVIII в. Расцвет русской сатирической журналистики конца XVIII в.; журналистская деятельность И. А. Крылова и Д. И. Фонвизина; полемика Фонвизина с Екатериной II.

Тема 2. История российской журналистики конца XVIII – начала XIX вв.

Журналистская деятельность Н. М. Карамзина. «Письмо к Издателю» как программа издания «Вестник Европы» и моральный кодекс журналиста. Особенности работы Карамзина с читателями журналов. А. С. Пушкин как журналист и издатель; Пушкин – основатель журнала «Современник». Журналистика декабристов. Дебют Лермонтова в печати, оценка творчества Лермонтова В. Г. Белинским. Сотрудничество Лермонтова с русским литературным журналом «Отечественные записки».

Тема 3. История российской журналистики II половины XIX – начала XX вв.

Журналистская деятельность Н. А. Некрасова, его работа в журнале «Современник». Журнал «Отечественные записки» под руководством Некрасова. Ф. М. Достоевский как автор статей, редактор и издатель. М. Е. Салтыков-Щедрин – журналист, публицист, критик: работа в журнале «Современник» и «Отечественные записки»; циклы сатирических очерков Салтыкова-Щедрина; образы журналистов в его произведениях. Журналистская деятельность А. П. Чехова: сотрудничество с

юмористической прессой, газетой «Новое время» А. С. Суворина, журналом «Русская мысль». Циклы очерков «Из Сибири» и «Остров Сахалин» в качестве яркого примера дорожной корреспонденции. Журналистская и публицистическая деятельность М. Горького; характерные черты его творчества.

Тема 4. История российской журналистики первой половины XX в.

Отечественная журналистика в годы первой российской революции. Царский Манифест от 17 октября 1905 г. Предпосылки публикации Манифеста. Снятие цензурных ограничений, дарование конституционных прав, провозглашение свободы слова. Система печати России после Манифеста. Развитие легальной партийной, профсоюзной печати и еженедельников. Журналистика в период между двумя революциями и в условиях буржуазно-демократического государства. Крах монархической прессы. Новый закон о печати, развитие изданий социалистических партий и их политическая борьба. Отечественная журналистика после Октябрьской революции 1917 г. Журналистика и публицистика в 20-е – 30-е гг. XX века.

Тема 5. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).

Советская печать и радиовещание в период Великой Отечественной войны, их роль в сплочении народа. Система фронтовой печати, центральные газеты Красной Армии и флота. «Красная звезда» как главное издание советской военной прессы. Публицистика в годы войны; работа ведущих советских и поэтов и писателей в редакциях (В. Гроссман, К. Симонов, С. Михалков, А. Сурков, А. Толстой, М. Шагинян, М. Шолохов, И. Эренбург и др.). Работа военных корреспондентов (К. Симонова, Б. Полевого, В. Величко, М. Золина и др.). Печать тыла – газеты «Правда», «Комсомольская правда», «Труд», республиканские, краевые и областные газеты. Тема Родины и патриотического долга советских людей, освещение героизма, мужества и подвигов советских людей на страницах изданий в дни Великой Отечественной войны.

Тема 6. История российской журналистики второй половины XX в.

Советская журналистика в послевоенный период: отражение темы восстановления и подъема. Развитие системы средств массовой информации, появление телевидения. СМИ в период демократизации и гласности. Возврат к многопартийной печати.

Журналистика эпохи «перестройки».

Отечественная журналистика в рыночных условиях. Закон РФ «О средствах массовой информации» 1991 г. Появление Интернета. Медиарынок и журналистика современной России.

Раздел II. Профессиональные стандарты работы журналиста.

Тема 1. Правовое регулирование деятельности журналистов.

Российское законодательство, регулирующее деятельность медиа и журналистов. Права и обязанности журналистов. Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные понятия законодательства.

Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.

Соблюдение авторских прав. Преследование «пиратства» и плагиата. Возможность свободного использования произведений. Ответственность СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Персональные данные. Возрастная маркировка контента. Регулирование Интернета и новых медиа. Законодательное противодействие дезинформации и распространению фейков.

Тема 2. Журналистская этика.

Понятия нравственности и морали. Социальная ответственность журналиста. Влияние журналиста на общество. Журналистская этика: основные принципы. Этический кодекс российских журналистов. Правдивость, справедливость и объективность как ключевые понятия журналистской этики. Журналистика в качестве инструмента помощи и поддержки, действенность журналистики. Опасности несоблюдения этических принципов. Влияние единичных нарушений на профессию и на ее восприятие обществом. Проблема фейков и фальсификаций. Защита от дезинформации, профессиональное противодействие распространению фейков. Развитие навыков критического мышления и проверки информации.

Раздел III. Журналист как сотрудник редакции.

Тема 1. Работа редакции печатных и онлайн-медиа.

Типы современных российских газет (классификация по периодичности выхода, формату, тематике, охвату и пр.). Технология выпуска номера газеты. Профессиональные термины сотрудников редакции газеты. Важность соблюдения дедлайнов. Типы современных российских журналов, их классификация и характерные особенности. Выпуск номера журнала; организация работы редакции журнала. Специфика журналистской работы в журнале. Режим работы редакций современных интернет-изданий. Универсальный (конвергентный) журналист. Особенности подготовки текстов для публикации в интернет-изданиях. Производство мультимедийного и мультиплатформенного контента.

Тема 2. Современная журналистика и новые медиапрофессии.

Журналистика как творческая профессия. Структура и штат современной редакции. Роль главного редактора в управлении редакционным процессом. Традиционные и новые медиапрофессии. Сотрудники редакции печатных и мультимедийных изданий. Особенности работы шеф-редактора, редактора, корреспондента, фотокорреспондента, корректора, редактора сайта и др. Сотрудники отдела дизайна в медиа (арт-директора, билд-редактора, фотографа, веб-дизайнера и др.), их обязанности и задачи. Специалисты по производству аудио- и видеоконтента (ведущего, комментатора, корреспондента, редактора-райтера, сценариста, продюсера, контент-менеджера, сторис-мейкера и др.). Медиаменеджеры и специалисты по продвижению.

Раздел IV. Журналистский текст: особенности подготовки.

Тема 1. Структура журналистского текста.

Организация работы над журналистским текстом. Определение темы и

идеи будущего материала. Поабзацный план. Работа над заголовком. Функции заголовка в журналистском материале. Виды заголовков; варианты их построения. Использование глаголов в заголовках. Роль первого абзаца и анонса в журналистском материале. Начало новостной заметки, ключевые вопросы, на которые нужно ответить. Особенности первого абзаца репортажа и интервью. Работа над основным текстом материала. Типичные ошибки при написании журналистского текста (перегруженность информацией; вопросы, оставленные без ответа; повторы и др.).

Тема 2. Редактирование материала.

Работа журналиста над редактированием текста. Оценка формы и содержания текста. Основные критерии качества текста: целостность, связность, информативность, достоверность. Виды редакторской правки. Базовые приемы обработки текста. Главные принципы саморедактирования.

Раздел V. Тематические направления современной журналистики.

Тема 1. Журналистика общественно-политических и деловых СМИ.

Ключевые общественно-политические и деловые СМИ России.

Особенности работы журналиста в общественно-политических и деловых СМИ: основные специализации. Источники информации общественно-политических и деловых изданий. Контент общественно-политических и деловых СМИ. Жанры и тематика общественно-политической и деловой журналистики.

Тема 2. Международная журналистика.

Международная журналистика в современном мире. Ключевые международные СМИ России. Особенности работы журналиста-международника. Жанры, задачи и тематика международной журналистики. Язык международной журналистики.

Тема 3. Научная журналистика.

Популяризация науки и технологий как важный фактор развития государства и бизнеса. Ключевые СМИ о достижениях науки и технологий в современной России. Особенности работы научного журналиста. Источники информации журналиста в сфере науки и технологий. Преобладающие в научной журналистике жанры и тематика. Язык научной журналистики.

Тема 4. Журналистика сферы культуры.

Современные культурные индустрии. Медиатизация культурного пространства: основные тенденции. Ключевые СМИ о культуре в России. Особенности работы журналиста сферы культуры, основные направления и специализации. Источники информации журналиста сферы культуры. Преобладающие жанры и тематика СМИ о культуре. Язык журналистики сферы культуры.

Тема 5. Журналистика стиля жизни.

Журналистика сферы досуга, «глянцева» журналистика, журналистика стиля жизни. Культура повседневности. Соотношение понятий «стиль» – «стиль жизни» – «образ жизни». СМИ о стиле жизни в современной России. Особенности работы журналиста в СМИ о стиле жизни, ключевые источники

информации в этой сфере, преобладающие жанры и тематика. Язык журналистики стиля жизни.

Тема 6. Спортивная журналистика.

Спорт и медиа в современном мире. Многообразие спортивных СМИ. Коммуникации в спорте. Спортивная журналистика как профессия. Специализации в спортивной журналистике. Источники информации в спортивной журналистике. Жанры и тематика спортивной журналистики. Язык спортивной журналистики.

Тема 7. Журналистика и мода.

Мода как форма визуальной коммуникации. Мода и искусство. СМИ о моде в современной России. Особенности работы журналиста в СМИ о моде: основные направления. Источники информации журналиста при освещении темы моды, преобладающие жанры и тематика. Язык журналистики о моде.

Тема 8. Тема экологии в СМИ.

Тема экологии в современной журналистике. Освещение экологической тематики в российских СМИ. Потенциал экологической журналистики. Основные тенденции экологической журналистики. Особенности работы журналиста при освещении вопросов экологии. Источники информации журналиста при подготовке материалов об окружающем мире и протекающих в нем процессах. Жанры, форматы, тематика материалов об экологии.

3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов
1-2	История российской журналистики конца XVIII – начала XIX вв.	2
3-4	История российской журналистики II половины XIX – начала XX вв	1
5-6	История российской журналистики первой половины XX в. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)	1 1
7-8	История российской журналистики второй половины XX в.	1
9-10	Правовое регулирование деятельности журналистов. Журналистская этика	1 1
11-12	Работа редакции печатных и онлайн-медиа. Современная журналистика и новые медиапрофессии.	1
13	Структура журналистского текста.	2
14-15	Редактирование материала.	3
16-17	Журналистика общественно-политических и деловых СМИ. Редактирование материала.	2

18-19	Международная журналистика. Редактирование материала.	2
20-21	Научная журналистика. Редактирование материала.	2
22-23	Журналистика сферы культуры. Редактирование материала.	2
24-25	Журналистика стиля жизни. Редактирование материала.	2
26-27	Спортивная журналистика. Редактирование материала.	2
28-29	Журналистика и мода. Редактирование материала.	2
30-31	Тема экологии в СМИ. Редактирование материала.	2
32-33	Защита проекта.	2
34	Итоговое занятие.	1